



центр  
управления  
репутацией

# О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации

# основная информация



## два поручения Президента РФ:

выставка  
«Развитие креативной  
экономики в России  
(30 мая 2023 г.)

ПМЭФ 2024 г.  
(7 июня 2024 г.)

- инициирован группой депутатов Госдумы и сенаторов РФ во главе с Д.Б. Кравченко и внесён на рассмотрение **31 октября 2023 г.**  
  
ответственный комитет —  
Комитет Госдумы по экономической политике  
  
комитеты-соисполнители —  
1. Комитет Госдумы по культуре, 2. Комитет Госдумы по малому и среднему предпринимательству  
  
отрасль — 090.000.000 хозяйственная деятельность
- принят в 3 чтении Госдумой **30 июля 2024 г.**
- одобрен Советом Федерации **2 августа 2024 г.**
- подписан Президентом РФ **8 августа 2024 г.**
- Закон №330-ФЗ вступает в силу **5 февраля 2025 г.**

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **креативная (творческая) индустрия** — экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью
- **креативный продукт** — результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации
- **субъект креативной индустрии** — физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрии, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации
- **креативный кластер** — определённая в соответствии с настоящим Федеральным законом территория, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрии и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрии, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала
- **меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий** — действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые могут осуществляться органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрии, в том числе которые предусмотрены государственными программами развития креативных индустрии

# виды креативных индустрий

## 1. индустрии, основанные на историко-культурном наследии, включая:

- народные художественные промыслы,
- ремёсла,
- деятельность галерей,
- деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций,
- производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

## 2. индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства, включая:

- литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения,
- хореографические произведения,
- музыкальные произведения,
- аудиовизуальные произведения,
- произведения изобразительного искусства,
- фотографические произведения и другие произведения,

### на результатах издательской деятельности,

### на результатах исполнительской деятельности, включая:

- исполнения артистов-исполнителей и дирижёров,
- постановки режиссёров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления

### и фонограммах;

## 3. индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях, включая:

- обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр,
- деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса,
- создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», для распространения в средствах массовой информации),

### деятельности средств массовой информации,

### деятельности в сфере связей с общественностью;

## 4. индустрии, основанные на прикладном творчестве, включая:

- создание и производство одежды, аксессуаров,
- декоративно-прикладное и сценографическое искусство,
- дизайн, архитектуру,
- гастрономию.

# инфраструктура поддержки креативных индустрий

**1.**

центры креативных индустрий, созданные органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации;

**2.**

креативные кластеры;

**3.**

информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрии, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

**4.**

имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрии по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

# формы господдержки



**финансовая  
поддержка**



**имущественная  
поддержка**



**образовательная  
поддержка**



**информационная  
поддержка**



**иные виды  
поддержки**

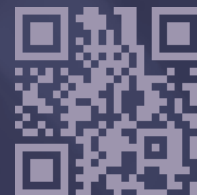


центр  
управления  
репутацией

Центр  
управления  
репутацией



Проф  
Назаров



Программа  
«Репутация»

