

ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Санганай / Хланганани

Всемирная туристическая выставка Санганай / Хланганани: 12–14 октября 2023

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА

Название компании	
-------------------	--

Имя	Фамилия
-----	---------

Адрес:	Город:
Почтовый индекс:	Регион:
Страна:	

Номер телефона	Номер сотового телефона:
Электронная почта:	Веб-сайт: http:

Размеры стенда:	3м x 3м	6м x 3м	6м x 6м
	9м x 9м	6м x 9м	
Другие показатели, кратные 3м м x м = м ²			

Выберите площадь стенда (поставьте ✓)

Модульный стенд: площадь пола + конструкция стенда и мебель	
Внутреннее пространство ☐	200US\$/м²

Площадь пола			
Внутренняя	площадь	180US\$/м²	☐
Внешняя	площадь	180US\$/м²	☐

✓ Сфера деятельности			✓ Сфера деятельности		
☐	1	Услуги по размещению	☐	13	Инвестиции
☐	2	Средства массовой информации	☐	14	Неправительственная организация
☐	3	Авиация/транспорт	☐	15	Реклама
☐	4	Оператор морских туров	☐	16	Рестораны
☐	5	Прокат автомобилей	☐	17	Поставки и обслуживание
☐	6	ТОС, сельские и городские советы	☐	18	Высшие учебные заведения
☐	7	Конференц-зал	☐	19	Туристический оператор
☐	8	Посольство	☐	20	Туристический центр
☐	9	Внешний оператор	☐	21	Туристический агент
☐	10	Финансовые службы	☐	22	Организация программы и досуга посетителей
☐	11	Государственные и полугосударственные учреждения	☐	23	Другое
☐	12	Охота	☐	24	

КАТЕГОРИИ

Просим обратить внимание, что созэкспоненты отдельно предоставляют полную информацию.

УСЛОВИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ

- Размещение стендов осуществляется в порядке очередности;
- Экспонентам не гарантируется размещение стенда в желаемом месте;
- Заявка будет считаться действительной только в случае предоставления гарантии в виде внесения первоначального взноса;
- Полная оплата должна быть произведена до 13 сентября 2023 года. Есть возможность отмены бронирования;
- Возврат денежных средств не осуществляется после поступления денежных средств и в случае неявки;
- Управление по туризму Зимбабве не несет ответственность за причинение ущерба имуществу и убытки;
- Оплата должна быть произведена наличными или банковским переводом на следующий счет.

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Банк: CBZ Bank Limited

Имя учетной записи: ZIMBABWE TOURISM AUTHORITY

Номер счета: 20041990126

Филиал: Kwame Nkrumah

SWIFT-код: COBZZWHA

Код сортировки филиала: 6101

ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
Санганай/Хланганани

"Ведущая бизнес-биржа Африки"

**УСЛОВИЯ ПРИЕМА ПОЧЕТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ВСЕМИРНОЙ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ САНГАНАЙ/ХЛАНГАННИ**

I. Критерии отбора

Все почетные покупатели, принимающие участие во Всемирной туристической выставке Санганай/Хланганани, пройдут процесс отбора, который определит наиболее перспективных кандидатов.

Почетный покупатель должен:

1. Иметь потенциал для развития будущего бизнеса с местными туристическими операторами;
2. Предоставить доказательства ведения деловой деятельности или планирования таковой в регионе САДК (Содружество развития Юга Африки);
3. Нести ответственность за заключение контрактов и иметь потенциал для заключения контрактов в перспективе;
4. Иметь квалификацию в сфере туризма и нести ответственность за осуществление закупок;
5. Принадлежать к одному из следующих типов компаний: организация групповых туров, онлайн-турагентства, туристические агентства, туристические операторы, оптовые поставщики, оператор по выездному туризму.

II. Управление по туризму Зимбабве предложит почетным покупателям следующее:

1. Бесплатное проживание и питание во время проведения выставки, а также до и после тура.
2. Встреча в аэропорту и трансфер из аэропорта и из отеля до места проведения выставки. Любые дополнительные транспортные расходы оплачиваются гостем.
3. Бесплатный тур по интересующим достопримечательностям Зимбабве, включающий мероприятия в соответствии с выбранным маршрутом. Почетный покупатель может выбрать только один тур. Дополнительная экскурсия проводится за счет почетного покупателя.
4. Заранее составленную программу;
5. Бесплатные VIP-пропуска, действительные в период всей выставки.
6. Доступ в специальный зал для почетных покупателей, где есть зона отдыха, туристические публикации, бизнес-центр и конференц-зал, а также представлен сервис обслуживания напитками.
7. Приглашения на эксклюзивные сетевые мероприятия;
8. Доступ к любому мероприятию, проходящему в рамках выставки, при условии, что оно не совпадает с заранее запланированными встречами и другими пунктами программы для почетных покупателей.

III. Общие положения и условия

1. Почетные покупатели отбираются в соответствии с критериями приемлемости Управления по туризму Зимбабве, а именно профессиональным профилем, представляющими интерес товарами, географическим районом и ограниченным количеством мест.

2. Управление по туризму Зимбабве примет только 1 почетного покупателя от каждой компании/агентства, если не согласовано в ином случае.

3. Почетные покупатели несут следующие обязательства:

- Получить свой пропуск и приветственный набор у руководителя вашего тура;
- Посещать шоу в течение всех дней;
- Принимать участие во всех запланированных встречах с участниками мероприятия;
- Посетить нетворкинг-коктейль для почетных покупателей;
- Сотрудничать, когда попросят предоставить объективную обратную связь/конструктивную критику по турам и выставкам.

4. Своевременно предоставить профили компаний до истечения срока отправки каталога в печать. Профили участников будут напечатаны в каталоге Sanganaï и распространены среди всех участников выставки. Видео или фотографии почетных покупателей могут быть сняты во время мероприятия с целью их использования в любых новостях или рекламных материалах в печатных, электронных или других средствах массовой информации, включая веб-сайт.

5. Программа для почетного покупателя не включает:

- Повышение класса обслуживания рейса и любой трансфер, в даты, отличающиеся от указанных в форме бронирования;
- Любые дополнительные услуги личного характера, которые должны быть оплачены непосредственно в отеле при выезде;
- Визовые сборы;
- Туристическая страховка.

IV. Отмена и изменения

Не рекомендуется отменять бронирование в последнюю минуту, поскольку это ставит под угрозу суть процесса отбора клиентов. Однако в случае отмены бронирования будут применяться следующие условия:

- О любых изменениях следует уведомлять в письменной форме Секретариат организации за 2 месяца до начала выставки. В случае поздней отмены бронирования может быть применен штраф для покрытия расходов, понесенных в соответствии с подтверждением участия клиента;
- Замена допускается только при условии, что заместитель занимает ключевую должность в организации, принимающей решения.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СМИ

1. Управление по туризму Зимбабве предлагает СМИ следующее.

- Билет из страны проживания для каждого размещенного гостя;
- Бесплатное проживание (типа "постель и завтрак") и 2-разовое питание во время ознакомительной экскурсии;
- Наземный трансфер в соответствии с маршрутом.

2. Управление по туризму Зимбабве также несет ответственность за все трансферы во время пребывания в Зимбабве. Оформление и оплату виз следует производить самостоятельно.

3. Медиапрограмма для размещенных гостей не включает:

- Любые дополнительные услуги личного характера, которые должны быть оплачены непосредственно в отеле при выезде. В стоимость дополнительных услуг входят услуги прачечной, телефонные звонки, алкогольные напитки и т.д.;
- Повышение класса обслуживания рейса и любой трансфер, если прибытие/вылет в даты, отличные от указанных в маршруте;
- Сборы за подачу заявления на визу;
- Туристическое страхование.

4. Управление по туризму Зимбабве не несет ответственности за любые несчастные случаи, травмы, болезни или потерю имущества, которые могут произойти в результате и во время пребывания.

5. На время ознакомительной поездки оформляется туристическая страховка, которая покроет расходы при несчастном случае (травмы, болезни или потери имущества).

6. СМИ должны обсудить с принимающей командой перед туром ожидания и ключевые показатели эффективности.

7. СМИ обязаны публиковать свои впечатления от пребывания в Зимбабве в режиме реального времени во всех аккаунтах в социальных сетях. Копии размещенных материалов должны быть предоставлены в Управление по туризму Зимбабве сразу же после их опубликования.

8. СМИ рекомендуется придерживаться согласованного маршрута, любые отклонения от намеченного маршрута осуществляются за собственный счет.

9. СМИ должны покинуть Зимбабве в согласованную дату, указанную в маршруте. Управление по туризму Зимбабве не несет ответственности за действия в стране вне согласованных дат тура.